

## **Autodesk Kick off 2009: Hoch hinaus mit audience und mentaler Stärke!**

Anlässlich der alljährlichen Kick off-Veranstaltung lud Softwarehersteller Autodesk seine Partner zum Sales Camp. Autodesk gehört zu den weltweit führenden Anbietern von 2D- und 3D-Softwarelösungen sowie Dienstleistungen für die Bereiche Mechanik und Maschinenbau und beauftragte die Münchner Eventagentur audience -the art of event- mit der Umsetzung dieser Veranstaltung.



Ziel der zwei Tage im Mai war es, die Vertriebspartner auf neue Produkte und Umsatzstrategien einzuschwören und motiviert in das neue Vertriebsjahr zu schicken. Die Münchner Agentur audience -the art of event- unter der Geschäftsführung Susanne Schulze-Bahr kümmerte sich dabei um Logistisches, wie die Registrierung der über 400 Teilnehmer, ebenso wie um die kreativen Prozesse.

Highlights der Veranstaltung waren ein Impulsvortrag zum Thema „Motivation“ von Schwimmlegende Dr. Michael Gross, das anschließende Interview über „Mentale Power in Sport und Beruf“ sowie das Teambuilding-Game „Tower of Power“ im Rahmen des Gala-dinners. Hier bewahrheitete sich einmal mehr die Firmenphilosophie von audience -the art of event-: „Kreativität ist keine Frage des Geldes“.

Denn beim „Tower of Power“ waren die Gäste dazu aufgefordert, den höchstmöglichen Turm zu errichten - als Symbol, schließlich will man bei Autodesk auch 2009 hoch hinaus.

Es gab diverse Baumaterialien, Werkzeuge und für jedes Team 100 Bierdeckel. Der Kostenaufwand hielt sich klar in Grenzen. Nicht so der Spaß. 400 selbsterklärte Baumeister legten begeistert los, um den „Bierdeckel-Turm“ in höchste Höhen zu führen.

Mit so viel Kreativität und solch einem Spaß der Teilnehmer hatte keiner gerechnet. Und so wurden beherzt Assistentinnen auf Manager, Holzgerüste auf Assistentinnen und Bierdeckel auf Holzgerüste getürmt. Nur die Decke konnte diesen Höhenflug stoppen. Ein Event, der allen Teilnehmern lange in Erinnerung bleiben wird.